

# **Analýza HR: o krok blíže kandidátům i zaměstnancům**

**Nabídka volně prodejné studie**

# Proč stavět HR na datech?

Při dnešní nízké nezaměstnanosti a s novou generací vstupující na pracovní trh může být obtížné hledat kolegy a kolegyně, kteří budou tím "správným fitem" do týmu.

Pracovní nároky a potřeby se napříč generacemi mnohdy liší. Kandidáti si vybírají z desítky nabídek.

Budte kandidátům o krok blíž. Zjistěte, kde a jak je nejlépe oslovit a **investujte váš čas i finance efektivně.**

Nepřicházejte o talenty ve firmě a poskytněte jim tu nejlepší péči. Poznejte, co zaměstnance napříč generacemi i pracovními obory motivuje.

## Na které otázky vám studie odpoví?

- Kde a jak hledat kandidáty co nejefektivněji?
- Jaká specifika s sebou nejmladší generace na pracovní trh přináší?  
**Zaměřeno na generaci Z i Alfa.**
- Jak si udržet ty nejlepší zaměstnance a nenechat si odcházet talenty?

# Shrnutí

## Metodologie & cílová skupina

- Reprezentativní online průzkum
- Sběr prostřednictvím Českého národního panelu
- Vzorek N = 1000 respondentů, 15+ let

## Výstupy

- Komplexní závěrečná zpráva o 25 slidech
- PDF, český nebo anglický jazyk

## Harmonogram

- Potvrzení zájmu o studii & návrh vlastních otázek do dotazníku: do 30. 11. 2024
- Report s výsledky: 13. 1. 2025

## Cena

- Základní část: 50 000 Kč
- Vlastní otázka do dotazníku: 5 000 Kč

# OBSAH STUDIE

Část první: zaměřeno na kandidáty

# Zaměřeno na kandidáty

## Hledání nové práce

- Které kanály kandidáti využívají při hledání práce?
- Má smysl využívat k náboru sociální sítě? Ve kterých oborech, a u kterých generací se to vyplatí?
- Jakou roli hrají při výběru zaměstnavatele pracovní podmínky ve srovnání s firemními hodnotami a kulturou?

## Pracovní inzerát

- Reagují kandidáti, když v inzerátu není uvedena mzda?
- Jaké informace kandidáti v inzerátech hledají?
- Odradí je při reakci na inzerát složité vyplňování formulářů či motivační dopis?

## Populární benefity

- Zvažujete 4denní pracovní týden nebo neomezenou dovolenou? Mají o takové benefity kandidáti zájem?
- Jaké jsou mezi Čechy nejoblíbenější benefity?

## Pohovor

- Kolik kol pohovoru je kandidát ochotný absolvovat?
- Jsou testování a úkoly ve výběrovém řízení pro kandidáta překážkou?
- Jaké informace na pohovoru očekává?

# Zaměřeno na kandidáty: výstupy

Aktuální trendy na trhu práce.

Srovnání potřeb a preferencí kandidátů napříč generacemi i pracovními obory.

Které kanály využívají kandidáti k hledání práce nejčastěji?

Tipy pro lepší pracovní inzerát i výběrové řízení.

Top 5 benefitů, se kterými u kandidátů zabodujete.



# OBSAH STUDIE

Část druhá: zaměřeno na zaměstnance

# Zaměřeno na zaměstnance

## Motivace zaměstnanců

- Které faktory pozitivně motivují zaměstnance a pomáhají jejich výkonu?
- Jaké jsou rozdíly napříč generacemi a obory?

## Odchod ze zaměstnání

- Co jsou nejčastější důvody odchodu ze zaměstnání?
- Které faktory zaměstnance demotivují a mohou přerůst až v ukončení pracovního poměru?

## Vzdělávání

- Jsou zaměstnanci ochotní se kvůli práci vzdělávat?
- Jsou ochotni do vzdělávání investovat vlastní čas a peníze?
- Proč nejčastěji mají zaměstnanci o vzdělávání zájem?
- V jakých oblastech se zaměstnanci chtějí vzdělávat?

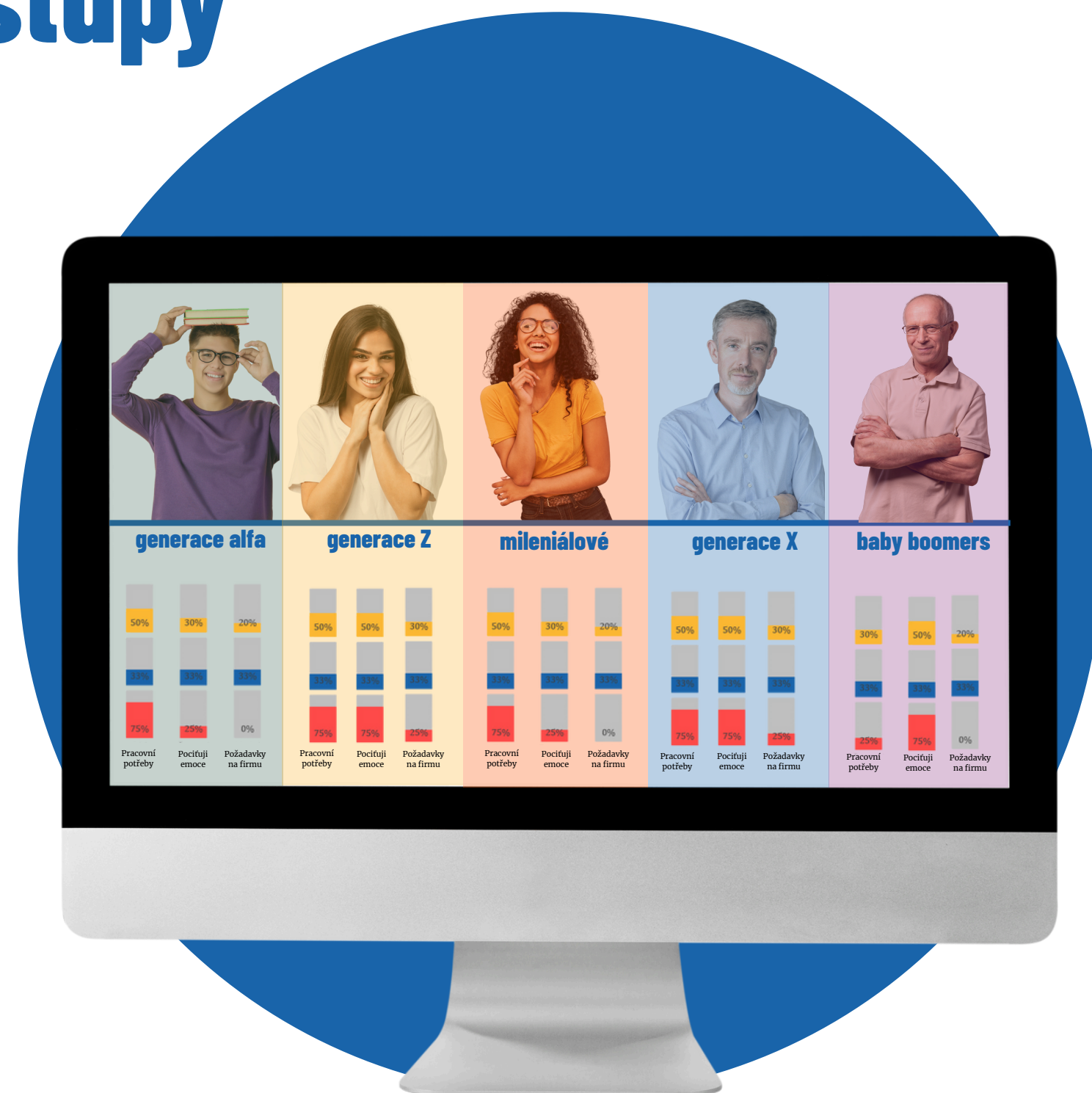


# Zaměřeno na zaměstnance: výstupy

Doporučení, jak motivovat své zaměstnance. Srovnání motivátorů mezi generacemi a pracovními obory.

Největší hrozby, které mohou vést k odchodu talentů z firmy.

Preference vzdělávání v jednotlivých oborech i v mezigeneračním srovnání.



# OBSAH STUDIE

## Část třetí: vlastní otázky

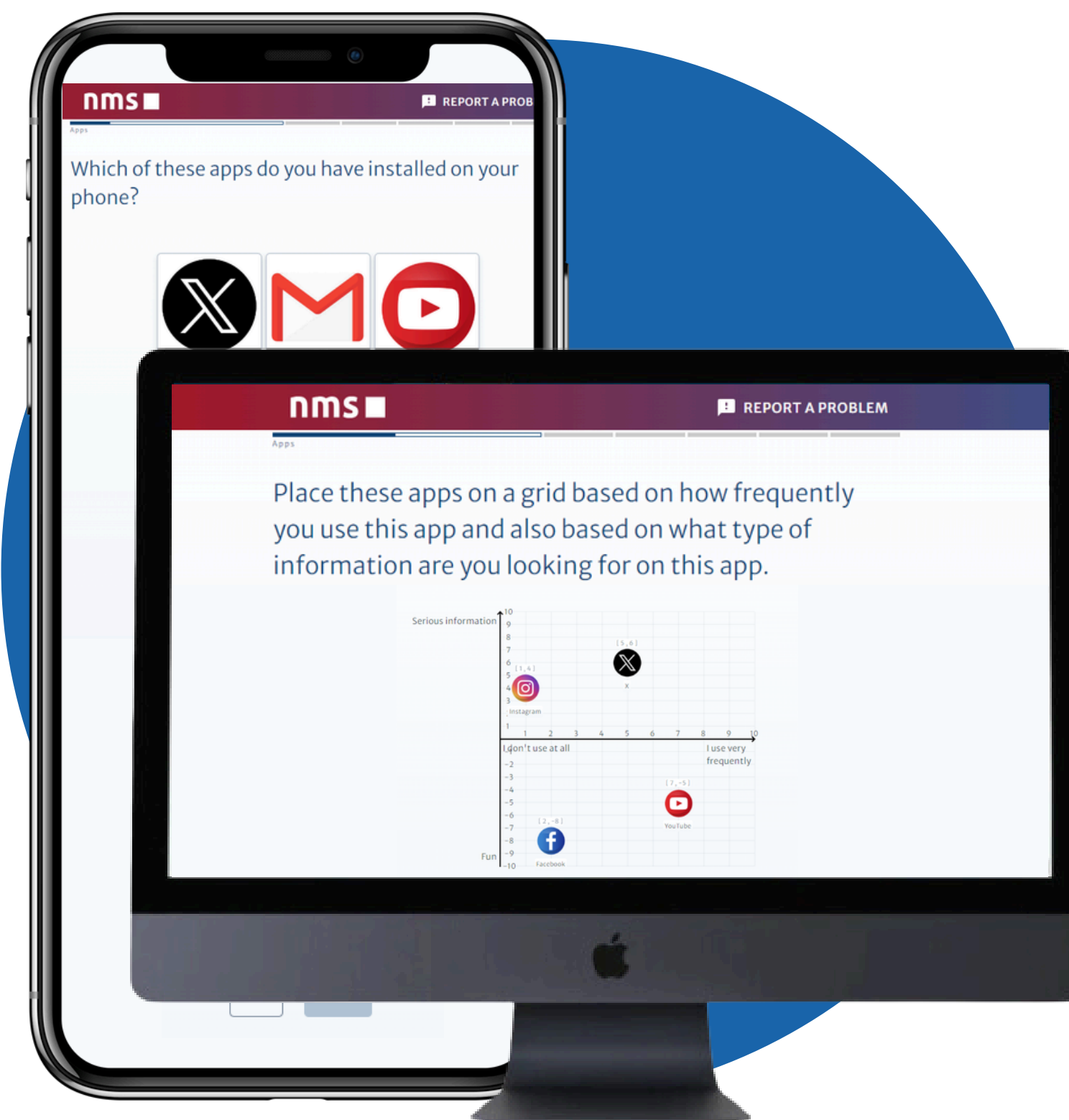
# Vlastní otázky

## Nabídka vlastních otázek

- Až 3 otázky, které reflektují vaše **konkrétní potřeby**
- 3 uzavřené otázky nebo 2 otázky typu matice
- Cena jedné otázky 5 000 Kč

## Analýza a interpretace

- V případě potřeby s vámi rádi **zkonzultujeme znění otázek** a jejich nastavení
- Pomůžeme také s interpretací výsledků
- Výsledky vlastních otázek **sdílíme pouze s vámi**



# Máte zájem o naši studii? Kontaktujte nás.



**Jana Svobodová**  
Research & Development Director  
**m** +420 776 751 516  
**e** [jana.svobodova@nms.eu](mailto:jana.svobodova@nms.eu)

**NMS Market Research**  
U Nikolajky 13, 150 00 Praha 5  
**t** +420 222 351 611  
**w** [www.nms.global](http://www.nms.global)